

INDUSTRIE

L'innovation, mode d'emploi du futur

À la fois technologique et managériale, elle doit permettre à l'industrie française de demain de rebondir. À condition de s'y engager pleinement et collectivement.

Qu'est-ce qu'une innovation aujourd'hui et comment innover, ce sont les principales questions abordées mercredi dernier à Bar-sur-Aube, à l'occasion du passage du premier Tour de France de l'innovation dans les territoires d'industrie. Une initiative proposée par l'Université technologique et l'Institut des services et industries du futur de Troyes, le groupe Adova et l'Institut InnovENT-E et qui a réuni durant une matinée acteurs locaux de l'industrie, gérants de start-up et élus.

« Un changement de logiciel et création d'une culture »

Russel Kelly, UIMM

Ce qu'il en est ressorti, c'est que l'innovation, de nos jours, exige une implication énorme de l'entreprise. « Un changement de logiciel et la création d'une culture », dixit Russell Kelly, président du comité auboisi de l'Union des industries et des métiers de la métallurgie. « Elle n'est pas uniquement technologique, mais aussi managériale », poursuit l'ex-dirigeant de Norelem, qui met en avant aussi le « continuum total » existant aujourd'hui entre le produit et le service.

Selon plusieurs intervenants, sur le plan de l'innovation, la France n'a pas à rougir, même si elle n'exploite pas forcément cette force en retombées économiques (exemple dans l'automobile, l'ABS, née en France, mais développée en Allemagne). « C'est un vecteur envié par les sociétés étrangères. Nous avons de bonnes écoles, de bonnes formations. Les grands groupes français sont les plus performants en matière de dépôts de brevets », avance Jacques Schaffnit, PDG du groupe Adova, concerné par la



Le rapprochement entre l'enseignement supérieur et l'entreprise est une condition inévitable à l'innovation.

question avec la nouvelle usine à venir à Bar-sur-Aube (voir notre édition du jeudi 12 septembre). Ce dernier souligne par ailleurs qu'un nouveau produit n'est pas synonyme d'innovation et que celle-ci doit permettre avant tout de « se différencier sur le marché, d'apporter une rupture ».

L'INNOVATION IMPOSSIBLE EN VASE CLOS

De plus, l'innovation doit également se penser à l'intérieur de l'entreprise. Certains acteurs auboisi sont favorables à une sectorisation, afin

d'éviter une porosité vers l'extérieur. Néanmoins, une chose est certaine : l'entreprise ne peut innover en vase clos, que ce soit pour la recherche ou la formation de ses travailleurs. « Il y a tellement de domaines qu'on ne peut pas maîtriser seul. Aujourd'hui, il y a beaucoup de start-up qui développent des projets, des actions. Mais derrière, qu'en faire ? Donner l'information ne suffit pas. Il faut donc fédérer pour faire des grandes choses, à l'image de ce qui a pu se passer pour le TGV », relate Jacques Schaffnit.

Reste, enfin, le redéploiement économique sur le territoire français, essentiel pour Pierre Koch, le directeur de l'UTT, qui cite un modèle voisin en exemple : « En Allemagne, chaque petite ville de 5 000 à 6 000 habitants abrite une usine. Il faut donc redistribuer les activités économiques et industrielles, à l'inverse de ce qui a été fait ces 50 dernières années ». Une autre innovation, plus globale, qui semble impérative, vu le contexte social. ■

CLÉMENT BATTLELIER

À QUOI SERT INNOVENT-E ?

L'Institut InnovENT-E est une fondation créée en 2018, qui promeut le développement des compétences en innovation et à l'international auprès des PME-PMI. Elle vient pérenniser les actions de l'Initiative d'excellence en formations innovantes lancées en 2011 dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir. Son champ d'intervention concerne donc la formation par le biais d'une offre adaptée aux spécificités des PME-PMI.

GALLOREMA

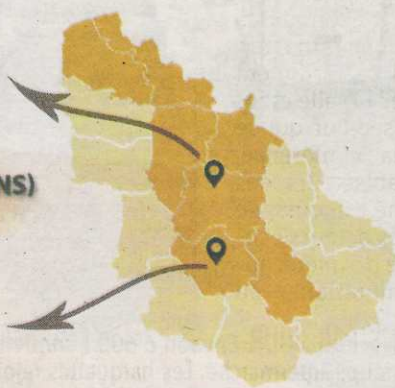
VOTRE INTERLOCUTEUR AU PLUS PRÈS DE VOTRE ENTREPRISE

Z.A. 7 rue Jean Monnet
51500 SILLERY
03.26.49.15.01



NOS ÉQUIPES (COMMERCIAUX ET TECHNICIENS)
SONT À VOTRE SERVICE TOUTE L'ANNÉE

Etablissement Poignant
Z.A. Coulmet 27 rue Jean Moulin
10450 BREVIANDES
03.25.49.53.55



2000361532VD

www.gallorema.fr

commercial@gallorema.fr



CML GALLO

L'ACTUALITÉ EN FLASH

TEXTILE

Lacoste inaugure son nouveau siège social



Répartis sur plusieurs sites à Paris, Lacoste va rassembler ses 600 salariés parisiens sur un seul et même site, boulevard Montmorency, dans le XVI^e arrondissement. Baptisé « Court 37 », ce siège est situé à deux pas de Roland-Garros. Il abritait auparavant le siège d'Airbus.

L'inauguration est prévue aujourd'hui. Selon *Le Journal du Dimanche*, le style années 30 de ces bureaux sera un clin d'œil à son fondateur René Lacoste. Lacoste emploie en France près de 2 000 salariés dont environ un millier à Troyes répartis sur cinq sites.